



Tézy štátnicových otázok študijného programu *mediamatika* (študijný odbor *mediálne a komunikačné štúdiá*) v akademickom roku 2025/2026

FSEV.ÚM/2-ÚM-005/24 Dáta a umelá inteligencia

- Aktuálne výzvy pre budúcnosť umelej inteligencie - technologické výzvy, riziká, infraštruktúra
- Algoritmy systémov umelej inteligencie - vysvetlenie typov a praktického využitia
- Ekonomické aspekty umelej inteligencie - vzťah dopadov AI na produktivitu a ekonomický rast
- Etika vedeckého výskumu
- Generatívna umelá inteligencia - princípy fungovania, príklady modelov
- Historický vývoj v oblasti umelej inteligencie - hlavné historické míľniky, AI zima, technologický pokrok
- Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
- Legislatívne rámce umelej inteligencie v EÚ a vo svete - hlavné princípy a regulácie
- Metódy analýzy dát vo vedeckom výskume
- Metódy kvalitatívneho výskumu
- Metódy kvantitatívneho výskumu
- Metódy získavania dát vo vedeckom výskume
- Presah umelej inteligencie do spoločnosti - vplyv na každodenný život, médiá a s tým spojené riziká
- Princípy vytvárania modelov umelej inteligencie - životný cyklus tvorby modelu
- Spôsoby prezentovania výsledkov vedeckého výskumu
- Strojové učenie - proces tréningovania, úloha dát
- Validita a reliabilita vo vedeckom výskume
- Výskumné hypotézy a spôsoby ich testovania
- Výskumný dizajn

FSEV.ÚM/2-ÚM-024/24 Teória informácie, komunikácie a digitálnych médií

- AI a dobrá spoločnosť
- Digitálna etika (základné teórie)
- Digitálne médiá – charakteristika, nové médiá, jazyk nových médií
- Etika technológií a možnosti hodnotenia AI
- Floridiho kategorizácia informácie
- Mc Luhanova teória médií
- Modely elektronickej komunikácie
- Modely medziludskej komunikácie a masmediálnej komunikácie
- Princípy elektronickej komunikácie: alternatívne médiá, občianska žurnalistika, falošné správy
- Shannonova teória informácie
- Sociálne médiá a sloboda slova
- Súkromie a bezpečnosť

